

Nome dataset: I vini DOCG, DOC e IGP della Regione Campania

Numero righe:60

Numero colonne:10

Le motivazioni a questo dataset (Perchè)

Questo dataset è stato realizzato per evidenziare le caratteristiche principali (residuo SO₂, resa, grado alcolico...) e i prezzi dei vini a marchio DOCG, DOC e IGP della Regione Campania. Ciò consente ai consumatori di valutare direttamente, nella scelta, il rapporto qualità prezzo, e poter scegliere, con cognizione di causa, cosa acquistare. Dall'analisi dei dati possiamo quindi, mettere a confronto a parità di prezzo le caratteristiche principali e viceversa a parità di caratteristiche il miglior prezzo.

(Gli Open Data consentono ai cittadini di co-creare e rendere disponibili dati a supporto della collettività. Si tratta di dati che diversamente andrebbero persi o inesorabilmente avviati verso l'oblio perché non più in grado di essere supportati da informazioni verificabili. È possibile realizzare dati open sul patrimonio culturale, sulle risorse territoriali e sulle criticità di ogni singola comunità. In generale non vi sono limiti di argomento, basta dare sfogo all'immaginazione di ciascuno).

Gli autori di questo dataset (Chi) Ansalone Pasquale, Basile Giuseppe, Calabrese Vincenzo, Caramico Riccardo.

(Descrivere il singolo cittadino, la comunità aggregatasi intorno ad un interesse o ad un'esigenza, organizzazioni e associazioni).

Descrizione del dataset (Cosa)

(Strutturare e definire lo schema di righe e colonne selezionando il tipo di informazioni da inserire per rendere il dataset significativo. È possibile digitare nei campi dati alfanumerici [testo e cifre] e coordinate geografiche).

Validità e tracciabilità delle informazioni (Come)

I dati sono stati tutti reperiti dal sito: www.agricoltura.regione.campania.it

(Descrivere come sono state rintracciate e validate le informazioni nel dataset. In particolare, evidenziando:

- Campi realizzati con testi tracciabili 100q.li/tipologia/annata/vitigni/resa ha/s₂o/residuo zuccherino/gradazione alcolica/affinamento/prezzo in enoteca

(Descrivere l'elenco dei campi che sono stati riempiti con dati provenienti da testi tracciabili, quali, ad esempio, pubblicazioni a diffusione nazionale o locale o un articolo pubblicato da una rivista [indicando in questi casi il codice ISBN], o altro [sempre fornendo il massimo livello di dettaglio sulle fonti]).

- Campi realizzati con testi non tracciabili

(In caso di pubblicazione che non riportano ISBN o altri codici identificativi specificare se il testo utilizzato cita fonti bibliografiche o non ne cita o se riporta una bibliografia di riferimento alla fine del testo. In caso di manoscritti specifici)

- Campi realizzati attraverso l'utilizzo di un sito

(Riportare sempre l'indirizzo completo e specificare se i testi citano fonti o non ne citano).

- Campi realizzati senza bibliografia

(Specificare se il dato è il frutto di una fonte orale. In questo caso indicare se la fonte è riproducibile o non riproducibile. In caso affermativo segnalare se si tratta di registrazione audio o video e dove è conservato il supporto [in rispetto della privacy]. Per le fonti iconografiche indicare se si tratta di fotografie, dipinti, statue o altro. Precisare se sono consultabili o appartengono a collezioni private).

Limitazioni del dataset

(Indicare dove le informazioni sono meno dettagliate per favorire ulteriori versioni del dataset ad opera di altri soggetti dopo la pubblicazione)