

Le motivazioni a questo dataset (Perché)

(Gli Open Data consentono ai cittadini di co-creare e rendere disponibili dati a supporto della collettività. Si tratta di dati che diversamente andrebbero persi o inesorabilmente avviati verso l'oblio perché non più in grado di essere supportati da informazioni verificabili. È possibile realizzare dati open sul patrimonio culturale, sulle risorse territoriali e sulle criticità di ogni singola comunità. In generale non vi sono limiti di argomento, basta dare sfogo all'immaginazione di ciascuno).

Quando parliamo dell'Italia, pensiamo sempre al paese da un punto di vista globale. Secondo noi, la ricerca di questi dati contribuisce a diversificare ogni regione dal punto di vista dei patrimoni culturali, tradizioni, costumi eccetera.

Abbiamo scelto questa tematica perché non ne sono stati ritrovati dataset inerenti .

Gli autori di questo dataset (Chi)

(Descrivere il singolo cittadino, la comunità aggregatasi intorno ad un interesse o ad un'esigenza, organizzazioni e associazioni).

Gli autori del dataset sono: Capasso Davide, Borchia Luigi, Candile Lorenzo, Spina Santolo e Lombardi Pasquale.

Descrizione del dataset (Cosa)

(Strutturare e definire lo schema di righe e colonne selezionando il tipo di informazioni da inserire per rendere il dataset significativo. È possibile digitare nei campi dati alfanumerici [testo e cifre] e coordinate geografiche).

All'interno del dataset abbiamo strutturato la tabella nelle seguenti colonne:

Nome: Nome Birrificio;

Indirizzo: Indirizzo Birrificio;

Comune: Comune di appartenenza;

CAP: Codice Postale;

Provincia: Provincia di appartenenza;

Tipologia: Tipologia di impianto

Produzione: se attiva o sospesa;

Telefono;

E-mail;

Sito web;

Anno di fondazione;

Anno di chiusura;

Giorno di chiusura;
Orario di apertura;
Birra a bassa fermentazione;
Birra ad alta fermentazione;
Visita impianti;
Birre prodotte;
Nomi birre prodotte;
Informazioni produttore;
Geolocalizzazione: coordinate località;
Foto Birrificio;
Birra più votata dal sito microbirrifici.org;
Foto birra;
Fonti.

Validità e tracciabilità delle informazioni (Come)

(Descrivere come sono state rintracciate e validate le informazioni nel dataset. In particolare, evidenziando:

Le informazioni sono state rintracciate attraverso i diversi siti web di ogni birrificio e attraverso il portale microbirrifici.org

- Campi realizzati con testi tracciabili

(Descrivere l'elenco dei campi che sono stati riempiti con dati provenienti da testi tracciabili, quali, ad esempio, pubblicazioni a diffusione nazionale o locale o un articolo pubblicato da una rivista [indicando in questi casi il codice ISBN], o altro [sempre fornendo il massimo livello di dettaglio sulle fonti]).

- Campi realizzati con testi non tracciabili

(In caso di pubblicazione che non riportano ISBN o altri codici identificativi specificare se il testo utilizzato cita fonti bibliografiche o non ne cita o se riporta una bibliografia di riferimento alla fine del testo. In caso di manoscritti specifici)

· Campi realizzati attraverso l'utilizzo di un sito

(Riportare sempre l'indirizzo completo e specificare se i testi citano fonti o non ne citano).

http://www.microbirrifici.org/Campania_birrifici_regione.aspx,
http://www.birracapri.com/Chi_Siamo.html, http://www.birracapri.com/Chi_Siamo.html,
<http://www.birraidelconte.com/>, <http://www.birrificiodeibardi.it/>, <http://www.birrificiodeibardi.it/>,
<http://www.birrificiodelsannio.it/>, <http://www.birrificiodellaspide.it/>,
<https://www.facebook.com/Birrificioirpino>, <http://www.birrificioventitre.it/>, <http://www.bugbeer.it/>,
<http://www.birracampiflegrei.it/>, <http://www.chebirra.com/>, <http://www.chiosit.it/>,
<https://www.facebook.com/Birrificio-Corte-del-Giglio-453317234853665/>,
<https://www.facebook.com/Crazy-Brewers-174150132679553>, <http://www.birradonjon.it/>,
<http://www.brewinn.it/>, <https://birrificiogorgia.oneminutesite.it/>, <http://www.goldblond.it/>,
<http://www.ilchiostro.net/>, http://www.artimondo.it/vendor_store/iris-birra-birrificio-artigianale-biologico, <http://www.birrakarma.com/it/>, <http://www.birrificiotennents.it/storia.htm>,
<http://www.locofordrink.it/>, <http://www.birramaneba.it/>, www.mazzamauriello.it/,
<https://www.bellingusto.it/>, <http://www.montihilaris.it/>, <http://www.birranat.it/>,
<https://www.facebook.com/BirraNiN>, <http://www.okorei.it/>,
<https://www.facebook.com/OverdriveBrewing>, <https://www.facebook.com/birrificio.primamelior>,
<http://www.birrificiodelvallo.it/store/>, <http://www.saintjohnsbier.com/>, <http://www.serrocroce.it/>,
<http://www.birrificiosorrento.com/>, <http://www.stimalti.it/>, <http://stranacotta.com/>,
<http://www.sudbirra.it/>, www.birradipaestum.it, <http://www.venti15brewing.it/>, www.whitetree.it

I testi non citano fonti.

· Campi realizzati senza bibliografia

(Specificare se il dato è il frutto di una fonte orale. In questo caso indicare se la fonte è riproducibile o non riproducibile. In caso affermativo segnalare se si tratta di registrazione audio o video e dove è conservato il supporto [in rispetto della privacy]. Per le fonti iconografiche indicare se si tratta di fotografie, dipinti, statue o altro. Precisare se sono consultabili o appartengono a collezioni private).

Limitazioni del dataset

(Indicare dove le informazioni sono meno dettagliate per favorire ulteriori versioni del dataset ad opera di altri soggetti dopo la pubblicazione)

Durante il censimento dei dati, abbiamo lasciato vuoti diverse celle in alcuni campi specifici per la mancanza di informazioni a riguardo. I seguenti campi sono:

Geolocalizzazione; Alcune coordinate non sono reperibili sulla mappa

Giorno di Chiusura;

Orari di Apertura;

E-mail; I campi vuoti non sono in alcun modo reperibili

Sito web; I campi vuoti non sono in alcun modo reperibili

Informazioni produttore; Alcuni birrifici hanno sospeso l'attività o non hanno un sito web da cui prelevare le informazioni

Birra più votata; Alcuni birrifici non hanno ricevuto recensioni da alcun utente

Telefono; I campi vuoti non sono in alcun modo reperibili

Nomi birre; Alcuni birrifici non producono più birre

Foto birra; Per problemi di copyright non siamo riusciti a reperire alcuna foto

Foto birrificio; Per problemi di copyright non siamo riusciti a reperire alcuna foto